



**HO-HALE**

**Bâtir le futur et devenir autonome**

## LE DEFI

À l'Ouest du Burkina Faso, il existe un fort potentiel agro-sylvo-pastoral qui n'est pas suffisamment exploité. Certaines filières de niches sont déjà existantes mais très peu structurées. La population n'a pas assez de moyens financiers pour bénéficier d'une alimentation suffisamment équilibrée afin de mener une vie saine et active. À cela, s'ajoute le taux élevé de chômage des jeunes. Le projet Ho-Halé, qui signifie «espoir», travaille à améliorer les opportunités d'emplois et d'entrepreneuriat pour les jeunes et les femmes à travers la formation professionnelle et l'appui aux micro-entreprises. Le but est de contribuer à augmenter de façon durable les revenus des ménages en vue de renforcer la sécurité alimentaire.

## PRINCIPAUX RÉSULTATS VISÉS

**3 250** jeunes, dont **1 750** jeunes femmes et **1 500** hommes se professionnalisent dans différents métiers porteurs

**10** nouveaux modules de formation développés

**120** formateurs locaux de proximité accompagnent les jeunes dans leurs parcours d'insertion économique

**1 200** micro-entreprises appuyées

## OBJECTIF DU PROJET

Le projet Ho-Halé a pour objectif d'accompagner les jeunes et les femmes ruraux à augmenter de façon durable leurs revenus et améliorer la sécurité alimentaire et nutritionnelle de leurs familles et de leurs communautés.

## NOTRE INTERVENTION

Accompagner les jeunes et les femmes à s'insérer sur le marché du travail avec l'appui des Prestataires des Services Locaux ou formateurs locaux

Appuyer les micro-entreprises rurales à se développer pour favoriser la création d'emplois décents pour les jeunes et les femmes

Améliorer les conditions cadres de l'entrepreneuriat des jeunes et des femmes à travers les cadres de concertation et le plaidoyer

## NOTRE APPROCHE

Le projet vise à améliorer les opportunités d'insertion économique des jeunes et des femmes par des formations accessibles, délocalisées adaptées à leurs besoins et aux exigences du marché. Pour cela, il s'appuie sur des Prestataires des Services Locaux (PSL), des conseillers sélectionnés sur la base de leurs expériences en formation et appui-conseil, qui accompagnent les jeunes dans leurs parcours d'apprentissage d'un métier ou dans la création d'une petite entreprise. Le projet travaille aussi au développement durable des micro-entreprises rurales par la mise en réseau des différents acteurs (producteurs, transformateurs, commerçants, etc.) pour qu'ils puissent construire ensemble des opportunités d'affaires et des stratégies commerciales collectives. Ho-Halé contribue enfin à l'amélioration des conditions cadres de l'entrepreneuriat par la concertation entre acteurs et les autorités locales.

### Développement des Systèmes de Marché (DSM)

- Analyse de marché: définition des forces, faiblesses, opportunités et contraintes
- Stratégies commerciales collectives
- Mise en réseau des acteurs



### Formation professionnelle et entrepreneuriale

- Formations professionnelles et entrepreneuriales
- Insertion des jeunes et des femmes dans les métiers et filières porteuses
- Facilitation et coaching rapprochés des acteurs



### Amélioration des conditions cadres et plaidoyer

- Cadres de concertations entre les acteurs: micro-entreprises, services techniques et gouvernementaux, communes, etc.
- Plaidoyer collaboratif



## LE PROJET EN BREF



**Filières ciblées:** moringa, apiculture, pisciculture, autres filières porteuses.

**Région des Cascades:** la province de la Comoé et la Léraba.

**Cibles:** Jeunes hommes et femmes (15 à 35 ans)

**Partenaires:** Prestataires des Services Locaux, Formateurs locaux, Mairies, Direction Régionale de l'Emploi et de l'Entrepreneuriat, Services déconcentrés de l'Etat.

**Phase II :** 2021 – 2024